

Raúl Gómez Vázquez
Coordinador

Miradas críticas a las problemáticas de las áreas rurales



Gobierno de Puebla
Hacer historia. Hacer futuro.



**Secretaría
de Educación**

CONCYTEP
Consejo de Ciencia
y Tecnología del Estado
de Puebla

Miguel Barbosa Huerta

GOBERNADOR CONSTITUCIONAL DEL ESTADO
DE PUEBLA

María del Rosario Orozco Caballero

PRESIDENTA DEL SISTEMA ESTATAL PARA EL
DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA

Ana Lucía Hill Mayoral

SECRETARIA DE GOBERNACIÓN DEL ESTADO DE
PUEBLA

Sergio Salomón Céspedes Peregrina

PRESIDENTE DE LA JUNTA DE GOBIERNO Y
COORDINACIÓN POLÍTICA DEL H. CONGRESO
DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE PUEBLA

Margarita Gayosso Ponce

PRESIDENTA DEL TRIBUNAL SUPERIOR DE
JUSTICIA DEL ESTADO DE PUEBLA

Victoriano Gabriel Covarrubias Salvatori

DIRECTOR GENERAL DEL CONSEJO DE CIENCIA
Y TECNOLOGÍA DEL ESTADO DE PUEBLA

Luis Gerardo Aguirre Rodríguez

RESPONSABLE DEL ÁREA DE PUBLICACIONES

María Angélica Hernández Hernández

REVISORA DE ESTILO

Cinthia Paola Muñoz Jiménez

DISEÑADORA EDITORIAL Y DE PORTADA

Primera edición, México, 2022

Publicado por el Consejo de Ciencia y Tecnología
de Puebla (CONCYTEP) B Poniente de La 16 de
Sept. 4511, Col. Huexotitla, 72534. Puebla, Pue.

ISBN: 978-607-8839-88-9

CÓDIGO

IDENTIFICADOR CONCYTEP: C-L-2022-11-121

La información contenida en este documento puede
ser reproducida total o parcialmente por cualquier
medio, indicando los créditos y las fuentes de origen
respectivas.

ÍNDICE

Introducción.....	1
1. Las artesanías en la encrucijada capitalista:apuntes críticos.....	7
Raul Anthony Olmedo Neri	
2. Turismo comunitario en los pueblos mancomunados: género y masculinidades	25
Perla Tellez Lázaro	
3. Injusticias en la represión del tráfico ilegal de combustibles en Puebla	47
Karla López Vicente Lucero García Cuamayt Belinda Rodríguez Arrocha	
4. Saberes sobre arquitectura vernácula: la organización de los “palqueros” en el amarre del tablado para la feria patronal en una comunidad maya de Campeche.....	73
Cristian Aurelia Rodríguez López María Teresa Castillo Burguete	
5. Organización social y sustentabilidad en el Pueblo Mágico de Zacatlán, Puebla	95
Ana Karen Flores-Pozos Carlos Alberto Pérez-Ramírez Ruth Moreno-Barajas	

6. Actores clave en redes de comunicación de productores de leche en pequeña escala	119
Carlos Galdino Martínez García	
Julieta Gertrudis Estrada Flores	
Adolfo Armando Rayas Amor	
7. Eco-innovaciones como alternativas tecnológicas en sistemas agropecuarios.....	149
Itzel Cortés-Fernández	
Humberto Thomé-Ortiz	
Carlos Galdino Martínez-García	
Reflexiones finales.....	166

5. Organización social y sustentabilidad en el Pueblo Mágico de Zacatlán, Puebla

Ana Karen Flores-Pozos¹

Carlos Alberto Pérez-Ramírez²

Ruth Moreno-Barajas³

Resumen

La política turística en México ha implementado diversas estrategias para posicionar a la actividad como eje de desarrollo en zonas rurales. El nombramiento de Pueblos Mágicos (PPM) se otorga a aquellas localidades rurales o semiurbanas que cuentan con potencial cultural y natural para el desarrollo del turismo, con la finalidad impulsar la diversificación del sector. Para su operación, es necesario incluir a los actores locales en el proceso de gestión, mediante la integración del Comité Ciudadano de Pueblos Mágicos (CCPM), que pretende favorecer el reconocimiento de las necesidades locales y ser mediador con las autoridades municipales y prestadores de servicios turísticos. Sin embargo, en el proceso de incorporación y participación en el programa, se generan distintos conflictos por disímiles intereses y objetivos de los actores, que son ocasionados por la propia dinámica del programa y la participación social.

La investigación toma como lugar de estudio el Pueblo Mágico de Zacatlán, ubicado en el estado de Puebla, con el objetivo de analizar la organización social que se ha construido a partir de su incorporación al programa, considerando las relaciones, intervenciones, conflictos, negociaciones y poder, así como su incidencia en la sustentabilidad del destino.

El trabajo se desarrolló a partir del enfoque orientado al actor propuesto por Long (2007) desde un enfoque cualitativo. Se llevó a cabo la aplicación de entrevistas semiestructuradas dirigidas a población local, integrantes del CCPM, autoridades municipales y prestadores de servicios turísticos, para conocer los diferentes vínculos que se han generado entre estos actores sociales.

¹ Maestra en Ciencias Ambientales, Estudiante de Doctorado en Ciencias Ambientales. Universidad Autónoma del Estado de México. Facultad de Química. Correo electrónico: akaren-fp@hotmail.com

² Doctor en Ciencias Ambientales. Universidad Autónoma del Estado de México. Facultad de Planeación Urbana y Regional. Profesor- Investigador. Correo electrónico: caperezr@uamex.mx

³ Doctora en Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales. Universidad Autónoma del Estado de México. Facultad de Planeación Urbana y Regional. Profesor-Investigador. Correo electrónico: rmorenob@uamex.mx



Los resultados muestran que, si bien la organización social se ha ido formalizando a través del tiempo, posibilitando el trabajo en conjunto para la planificación de la actividad, persisten importantes retos ambientales, sociales, económicos y políticos que se deberán atender para impulsar la sustentabilidad del destino.

Palabras clave: organización social, sustentabilidad, Pueblos Mágicos.

Introducción

El turismo es una de las principales actividades económicas en México, ya que representa el 6.7 % del Producto Interno Bruto (PIB) nacional, lo que equivale a 1 475 107 millones de pesos (INEGI, 2020). Por ello, la política turística ha centrado su atención al desarrollo y consolidación de la actividad, mediante la instrumentación de diversos programas y proyectos, orientados principalmente a consolidar el turismo de “sol y playa” que es el de mayor relevancia económica para el país. Sin embargo, la Secretaría de Turismo (SECTUR) también ha impulsado el turismo en zonas rurales, buscando la diversificación de la actividad, mediante el desarrollo de puntos de desarrollo regional, como el caso del Programa Pueblos Mágicos (PPM). El programa nace en el año 2001, con la finalidad de posicionar a la actividad turística como una opción viable para alcanzar el desarrollo justo y equilibrado a partir del aprovechamiento y promoción de recursos naturales y culturales del país; además de impulsar la inversión pública, mejorar servicios de salud, educación, seguridad, generar empleo, mejoras en la infraestructura y servicios, entre otros (SECTUR, 2019).

Este programa se tiene como objetivos generales: impulsar un enfoque social y de respeto a los derechos humanos en la actividad turística para el bienestar de las personas que viven y trabajan en los Pueblos Mágicos; fomentar el desarrollo justo y equilibrado entre los individuos, comunidades y regiones para democratizar los beneficios del turismo en las comunidades receptoras; fortalecer la innovación y diversificar las oportunidades de comercialización de la oferta turística; contribuir al turismo sustentable, priorizando la conservación y la regeneración del patrimonio (DOF, 2020).

Destaca que dentro de las Reglas de Operación del PPM, es necesario constituir un Comité Ciudadano de Pueblos Mágicos (CCPM), que pretende incorporar a los diversos actores sociales que inciden en el desarrollo de la actividad, como la población local, los gobiernos municipal, estatal y Federal, así como a los prestadores de servicios turísticos, para la identificación de las necesidades locales y la generación de estrategias y proyectos con el fin de asegurar la permanencia de la localidad en el programa (SECTUR, 2018).



Sin embargo, en el proceso de incorporación y participación de los diversos actores sociales en la planificación e instrumentación del programa, se generan disímiles relaciones, intervenciones, conflictos, negociaciones y luchas de poder, que son ocasionadas por la propia dinámica del programa y la participación social. De esta forma, diversos autores han abordado los problemas asociados al desarrollo del PPM para los actores sociales, desde el poder (Díaz y Osorio, 2021; Terrazas y Cruz, 2020; Vásquez y Cabrera, 2021), la gobernanza (De la Rosa, Cruz, y Porras, 2016; Díaz y Osorio, 2021; Morán, Osorio, et. al 2021; Ortiz, 2018) y el tejido empresarial (Pérez, Cruz de los Ángeles, y Torralba, 2018).

Asimismo, se han desarrollado diversas investigaciones y estudios previos que abordan las problemáticas que genera la instrumentación del programa para las localidades. En cuestiones ambientales resalta el cambio de uso de suelo, sobreexplotación del paisaje y proliferación de Residuos Sólidos Urbanos (RSU) (Arista, Hiriart, y Barrera, 2020; Díaz y Osorio, 2021; Millán y Cota, 2021), respecto al impacto económico y la mejoras en la calidad de vida (García-Castro *et al.*, 2016; Lisa, 2013; Millán y Cota, 2021). También se han realizado estudios en los que se destacan los impactos sociales que ha ocasionado el programa, como la imagen urbana, cambios en el espacio público, inseguridad, tráfico, inequidad, entre otros (Arista *et al.*, 2020; Díaz y Osorio, 2021; Vásquez y Cabrera, 2021).

Por otro lado, la investigación toma como lugar de estudio el Pueblo Mágico de Zacatlán, ubicado en el estado de Puebla, debido a sus recursos naturales, como zonas boscosas, cascadas y un clima frío, además de significativos elementos culturales como edificaciones históricas, artesanías y gastronomía (como la feria de la manzana); este lugar ya era reconocido como un destino turístico, y a partir de su incorporación al PPM en el año 2011, la actividad se ha intensificado notablemente. Sobre esta localidad, se han desarrollado limitados estudios que aborden la incidencia del programa en la calidad de vida de la población y la conservación de los recursos. Tal es el caso de Domínguez (2013), quien enfatiza la tala de árboles ocasionada por la actividad turística. Por otro lado, Higuera, Valdivia, et al. (2015) mencionan la valoración de los servicios ambientales en el parque de “Valle de Piedras Encimadas”. Asimismo, se han realizado estudios para conocer las transformaciones que el programa ha traído al espacio público (Flores, Pérez et al. 2021; Hernández y Salamanca, 2020).

No obstante, a pesar de estas valiosas contribuciones, es conveniente dar respuesta a la siguiente interrogante: ¿De qué forma es posible analizar la instrumentación del programa PPM donde se destaque el impacto en la sustentabilidad del destino? Para dar respuesta a esta interrogante, la investigación tuvo como objetivo analizar la organización social que se ha construido en Zacatlán, a partir de su incorporación



al PPM, considerando las relaciones, intervenciones, conflictos, negociaciones y poder, así como su incidencia en la sustentabilidad del destino.

El documento se encuentra conformado por cuatro apartados. Primero se muestra un acercamiento teórico a la sustentabilidad y al enfoque orientado al actor. Después se caracteriza brevemente la localidad de estudio, a partir de sus atractivos naturales y culturales más representativos, que posibilitaron su incorporación al programa. En tercer lugar, se presenta el análisis de las relaciones, conflictos y negociaciones que se han desarrollado a partir del nombramiento, así como los impactos sociales, económicos y ambientales que se han realizado a partir del trabajo en conjunto y; finalmente, se destacan los aspectos más relevantes y las conclusiones de la investigación.

Sustentabilidad

A partir del aumento en la actividad industrial, el uso de nuevas tecnologías y la complejidad en las sociedades, se han generado diferentes problemáticas sociales, económicas y ambientales que se han presentado a lo largo de varias décadas. Este ritmo insostenible, requiere generar políticas y estrategias para poder buscar el bienestar y asegurar la existencia del ser humano. Es por ello, que en 1972 se llevó a cabo la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente buscando conciliar los objetivos tradicionales del desarrollo con la preservación y conservación de los recursos naturales. No obstante, es hasta el año 1987 cuando se publica el Informe *Bruntland* donde se plantea un nuevo desarrollo, combinando el crecimiento económico, la equidad social y la preservación ambiental (Moreno, 2007; Pierri, 2005).

Con ello, se da paso al término sustentabilidad, el cual se define según la Organización de las Naciones Unidas como: “*La satisfacción de las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades*” (2018). Los pilares más usuales utilizados en la sustentabilidad son el económico, social y ambiental. De acuerdo con Ciccullo, Pero, et al. (2018), el pilar económico debe adaptarse a las condiciones específicas del entorno, a fin de garantizar el abastecimiento de las cadenas de suministro. En ese sentido, se enlaza con el ambiental, pues, además, es importante reducir el impacto ambiental generado por la industria. Por otro lado, el pilar social considera mejorar las condiciones sociales y la calidad de vida sin dejar de lado la contribución al desarrollo económico.



El concepto sustentabilidad es complejo y multidimensional, pues pretende entender e interrelacionar aspectos de diversas temáticas relacionadas con aspectos ambientales, económicos y sociales. Sin embargo, no existe una definición única de sustentabilidad, ya que depende de distintas concepciones y ramas, que comúnmente le dan un peso mayor a alguno de los pilares. Por este motivo, los autores Speelman y colaboradores (2007) coinciden que la sustentabilidad debe definirse desde una perspectiva local, prestando atención en los distintos contextos socioculturales y ambientales.

Esta noción de sustentabilidad se ha adaptado para el desarrollo de la actividad turística. Para ello, el turismo en la década de los noventa empieza a plantear nuevas vías de desarrollo, trayendo como consecuencia una creciente preocupación y sensibilización social por cuestiones ambientales, debido a la notable degradación ambiental, social y cultural que el turismo de masas ha generado. Apareciendo el término turismo sustentable, para referirse a un desarrollo ideal del turismo que no genere impactos ambientales y sociales negativos.

En 1993, la Organización Mundial de Turismo (OMT) define al turismo sustentable como aquel que responde a las necesidades de los turistas actuales y las regiones receptoras, protegiendo y agrandando las oportunidades futuras. Se le representa como rector de todos los recursos, de modo que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas manteniendo la integridad cultural de los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas en defensa de la vida (OMT, 2019).

Por otro lado, para La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2019), el desarrollo sustentable en destinos turísticos es un concepto endógeno en el que las iniciativas deben tomarse localmente, originándose en las culturas locales, considerando el potencial de cada localidad para que los efectos positivos a nivel local repercutan a nivel global. El autor Neide (2001) menciona que cuando un lugar asegura una existencia digna para las personas, capaz de propiciar salud, bienestar, comida, vivienda, entre otros, comienza a considerar a la sustentabilidad en la perspectiva social.



Enfoque orientado al actor

Este enfoque es propuesto por el sociólogo Norman Long (2007) y reconoce la importancia de que los actores sociales asuman roles protagónicos en la construcción de estrategias, incluyendo nuevas perspectivas de desarrollo, sustentadas en la diversidad cultural. Ejerciendo interacciones entre actores e incorporarlos dentro de los procesos de transformación y en el diseño de estrategias (Hernández, Alejandro, y Pineda, 2012).

Asimismo, busca analizar cómo los actores sociales se enfrentan a una serie de disputas entrelazadas, por los recursos, el control y legitimidad institucional, que abarca los recursos de campo, práctica social, estructuras institucionales, redes de comunicación, juegos de lenguaje, significados, ideologías colectivas e inclusive las creencias y cosmologías, que pueden formar las acciones imprevistas de los actores sociales. Por ello, posiciona a los actores sociales como participantes activos que reciben información y la interpretan. Con base en eso, diseñan estrategias con otros actores sociales, presentes o ausentes, que también influyen en la situación, afectando las acciones y los resultados. Los diferentes modelos de organización social emergen como resultado de las interacciones, negociaciones y forcejeos sociales que tienen lugar entre varios tipos de actor (Long, 2007b)

El enfoque es principalmente utilizado para programas dirigidos a la agricultura. Sin embargo, se ha retomado en otras áreas de conocimiento, como el trabajo de Espinosa (2016) que analizó las políticas públicas sectoriales y cómo la comunidad ha presentado cambios organizativos y ha desarrollado la agencia en los actores locales, destacando que son dichos actores los que moldean las políticas y esto impacta de forma positiva la sustentabilidad productiva y organizativa. Ibarra y Castro (2015) determinaron la participación y vida política de mujeres *mixe*, así como el poder que pueden desarrollar en espacios públicos y privados. Asimismo, Hilje (2018) analizó las situaciones indígenas de los bribris en Colombia en los procesos tensionales entre los procesos tradicionales y modernos propuesta por el estado y la cotidianidad indígena ante el inevitable cambio social. Por otro lado, Bueno (2012) adaptó el enfoque para aplicarlo a redes globales industriales de innovación y permitió comprender los procesos y relaciones multinivel en las cadenas de producción globalizada.

Dentro del enfoque, incorpora el término intervención planeada, el cual define como un conjunto de acciones de carácter integral que permite diseñar técnicas, estrategias y programas que pretenden dar respuesta a problemas y necesidades concretas, incidiendo en la interacción entre los actores y produciendo cambios sociales favorables (Fantova, 2007; Long, 2007a). En ese sentido, dentro de este



proceso se genera una intersección entre distintos sistemas, campos o niveles sociales definidos como interfaz social, en el que se disputan puntos de vista colectivos,. De acuerdo con Ramos (2012), el interés por estudiar la interfaz social reside en comprender cómo las acciones, percepciones, valores, intereses y relaciones de los actores son reforzados o moldeados durante la implementación de los proyectos externos.

El análisis de la interfaz social se enfoca en las relaciones que se construyen. Estas vinculaciones con el paso del tiempo se vuelven una entidad organizada. Long (2007b) identifica siete elementos que determinan la interfaz social:

- a) Constituye una categoría organizada de relaciones e intencionalidades entrelazadas entre individuos.
- b) Es un espacio de negociación, incompatibilidad y conflicto, pues, aunque las interacciones tienen intereses comunes, también presentan relaciones de poder intereses y objetivos desiguales.
- c) Revela choques culturales, por las situaciones de interfaz que proporcionan los medios para que individuos o grupos lleguen a definir sus posiciones culturales e ideológicas, frente a los que defienden o simbolizan puntos de vista contrarios. Es útil para el enfoque de producción y transformación de las diferentes maneras de ver la vida y los paradigmas culturales.
- d) Está caracterizada por la centralidad de los procesos de conocimiento. Este hace referencia a la interacción o confrontación de formas de conocimiento, creencias y valores del “experto” contra el “que carece de conocimiento”, así como las diferentes relaciones y acciones para defender la legitimidad, segregación y comunicación.
- e) Destaca el poder como resultado de luchas por los significados y relaciones estratégicas. Tales luchas se refieren al grado en que los actores se sienten con la capacidad de hacer frente a problemáticas, así como el desarrollo de estrategias, este fenómeno implica un grado de negociación, poder y capacidad para la acción.
- f) Está compuesta de discursos múltiples para comprender la manera en que los discursos “dominantes” son transformados o desafiados. Tales discursos sirven para promover diferentes puntos de vista políticos, culturales o morales, y recurrentemente son movilizados en la lucha por el significado social y recursos estratégicos.

- g) Es fundamental para la comprensión de cómo entran los procesos de intervención planeada en los mundos de vida de los individuos y grupos afectados, así como las estrategias sociales que desarrollan (Castillo y Villarreal, 2015).

Todos estos cambios en la dinámica social, ocasionados por la intervención planeada, se pueden observar en el programa Pueblos Mágicos, el cual, como se mencionó anteriormente, busca mejorar las condiciones sociales aprovechando la riqueza cultural y ambiental de las localidades. Para poder contextualizar el área de estudio, a continuación, se muestra la ubicación geográfica y los atractivos naturales y culturales. (Palquero de 64 años, 25 de noviembre de 2015).

El municipio de Zacatlán está localizado en la Sierra Norte del estado de Puebla. El clima predominante es templado húmedo con un rango de temperatura de 12 a 20 ° C. Presenta abundantes lluvias en verano, lo cual proporciona una abundante riqueza natural y constituye uno de los atractivos más representativos del lugar (H. Ayuntamiento Constitucional de Zacatlán, 2005). De esta forma, la actividad turística en Zacatlán no constituye un fenómeno reciente, pues antes de obtener el nombramiento, la localidad ya era un atractivo turístico gracias a su belleza natural, enmarcado por sus zonas boscosas, cascadas y un clima frío (SECTUR, 2019).

Dentro de los atractivos naturales, la localidad se encuentra rodeada de bosques cubiertos de niebla y valles. Unas de las atracciones más populares son el Valle de Piedras Encimadas, el Parque Ecoturístico Tuliman, las Cascadas de Quetzalapan y San Pedro, y la Barranca de Jilgueros. Dentro de los atractivos culturales, se destaca el antiguo convento franciscano, su tradición relojera que se muestra con el gran reloj floral en la plaza; y su fábrica Centenario, la parroquia de San Pedro; y San Pablo y los murales vitromosaicos (Dirección de Turismo, 2018).

Actualmente Zacatlán cuenta con cinco museos: Museo Luciano Márquez Becerra, Museo de Relojería Alberto Olvera Hernández, Museo Interactivo de Relojería Olvera III Generación, Museo del Vino y Museo Zacatlán MUZA, y dieciocho bibliotecas. Sobre su gastronomía, se resalta su tradicional pan relleno de queso, tlacoyos ahogados, memelas de alverjón, manzanas hojaldradas, galletas de maíz Cacahuazintle, conejo en distintas preparaciones, sidras, licores y refrescos típicos. Dentro de las artesanías destacan aquellas elaboradas con ocoxal, madera, barro y ropa realizada con lana de borrego (Dirección de Turismo, 2018) (ver fotografía 1 y 2).



Fotografía 1. Palacio Municipal de Zacatlán



Fuente: elaboración propia

Fotografía 2. Gran Reloj Floral



Fuente: elaboración propia

En el año 2011, Zacatlán se incorporó al Programa de Pueblos Mágicos, debido a sus atractivos naturales y culturales, ocasionando un crecimiento notable del turismo en la región, así como en el número de empresas dedicadas a la oferta de servicios turísticos (DATATUR, 2019). En los doce años del nombramiento, se ha impulsado la creación de infraestructura turística y el mejoramiento de la imagen urbana, pero también se ha incrementado diversas problemáticas sociales y económicas, como la limitada cobertura de servicios a los pobladores locales que incide en su la calidad de vida.

Las restricciones por la pandemia que se vieron reflejadas en el ingreso económico, el crecimiento de la inseguridad, la falta de policías capacitados, entre otros.

Metodología

La investigación se desarrolló desde un enfoque cualitativo, a partir de la revisión de la literatura sobre los criterios de análisis del enfoque orientado en el actor, enfocado principalmente en las vinculaciones, conflictos y negociaciones, las relaciones de poder que se desarrollan entre actores sociales, así como los impactos que han generado en la sustentabilidad del destino.

Para el análisis de las relaciones que se construyen en el lugar de estudio a partir del PPM, se retomaron las aportaciones de Long (2007b) sobre los elementos que determinan la interfaz social:



- a) Redes e intervenciones, que se desarrollan entre individuos o partes; también, constituye la interacción entre los participantes, que con el tiempo se conforman en una entidad organizada de relaciones.
- b) Conflictos y negociaciones, que considera los conflictos por intereses y objetivos, principalmente hace énfasis en las relaciones de poder desiguales.
- c) Poder, que se refiere a las posiciones sociales, oportunidades y restricciones al acceso a los recursos.

Por otro lado, los criterios de análisis seleccionados para sustentabilidad se retomaron con base en los propuestos por la Asociación de Estados del Caribe (AEC), los criterios de análisis para turismo sustentable en México, propuestos por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), y aquellos propuestos por Sancho y García (2006), los cuales para el ambiental se tomaron en cuenta los programas institucionales de mejora ambiental, el funcionamiento del suministro de agua potable y la gestión de Residuos Sólidos Urbanos (RSU); en el ámbito social se encuentra la inseguridad y los programas de responsabilidad social y en el ámbito económico la derrama económica y su distribución.

Para la obtención de información de campo, se aplicaron entrevistas estructuradas. La muestra se seleccionó de acuerdo con las aportaciones de Mertens (2005). Para ello, se aplicaron 45 entrevistas semiestructuradas a actores sociales incorporados directa o indirectamente en la gestión del PPM. Para la población local se realizaron 30 entrevistas: 9 para prestadores de servicios turísticos, 3 para integrantes del CCPM y 3 para autoridades municipales. La representación de la muestra es un poco limitada, ya que el trabajo de campo se realizó durante la pandemia por COVID-19, y aún se contaba con restricciones sanitarias estrictas, es por ello que no fue posible incrementar el número de entrevistas. Posteriormente, se clasificó y analizó la información de acuerdo con los criterios de análisis mencionados anteriormente. Para ello, se apoyó en el Software Atlas, TIC que permitió la clasificación, sistematización, conexión e integración de elementos significativos.

A partir de lo anterior, se realizaron mapas de vinculación de códigos con categorías de análisis y una síntesis de información de citas. Se observan círculos de diferentes tamaños. Estos visualizan el grado de vinculación. Entre más grande sea la relación es mayor, los más pequeños tienen menor incidencia. Además, se muestran Diagramas de Sankey que permiten conocer las coocurrencias entre los códigos. Asimismo, se observa que el flujo entre cada par de nodos y el ancho es proporcional a la cantidad de citas superpuestas presentadas. En ese



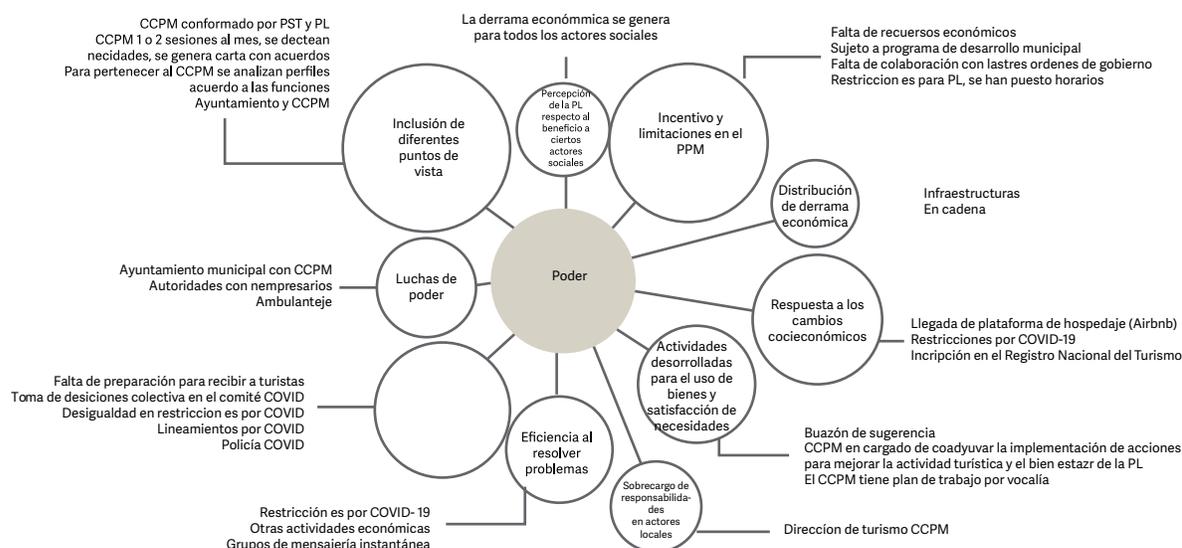
sentido, en los nodos del lado derecho se observan los códigos retomados para la sustentabilidad y del lado izquierdo se encuentran los derivados de la categoría de análisis de la interfaz social. De acuerdo con lo establecido en este apartado, se pudieron identificar los siguientes hallazgos.

Resultados. Relaciones e intervenciones a partir de la implementación del Programa de Pueblos Mágicos (PPM) en Zacatlán

La implementación del PPM requiere crear vínculos entre diferentes actores sociales, incluso con aquellos que no se encuentran directamente relacionados con la gestión del programa. En ese sentido, el proceso de creación de redes sociales se ha delineado por diferentes relaciones que se pueden observar en el Diagrama 1. Los cambios en el espacio público han sido pieza clave para la vinculación entre actores, ya que al impulsar la infraestructura turística y mejorar la imagen urbana, han ocasionado que las autoridades municipales tengan acercamiento con prestadores de servicios turísticos para tomar decisiones respecto a los días y horario por trabajar, así como dar a conocer las especificaciones para poder generar estos cambios.

El municipio ha realizado diferentes actividades que impulsan la creación de vínculos. Por ejemplo, el impulso de la certificación de operadoras turísticas y la incorporación en el Registro Nacional del Turismo, la promoción turística y las diferentes capacitaciones que brindan. Además, para incorporar a los visitantes, existe un buzón de sugerencias para poder atender las diferentes necesidades. A pesar de todas estas acciones, es necesario reforzar y crear nuevas relaciones entre los diferentes actores sociales y sobre todo consolidar el trabajo en conjunto con el CCPM.

Desde la promoción del programa, también se han relacionado actores sociales clave. Por ejemplo, los PST reparten trípticos con información de eventos culturales y gastronomía local con el contacto de operadoras turísticas y también hacen promoción en redes sociales en conjunto con la Dirección de Turismo, mostrando la belleza de Zacatlán en fotografías y videos. Asimismo, el CCPM asiste a tianguis turísticos y eventos estatales o internacionales para impulsar la llegada de visitantes e inversionistas. Por otro lado, la incorporación de los pobladores locales en el desarrollo del turismo ha sido a partir de la asistencia a eventos culturales basados en sus tradiciones locales y organizados por las autoridades municipales.

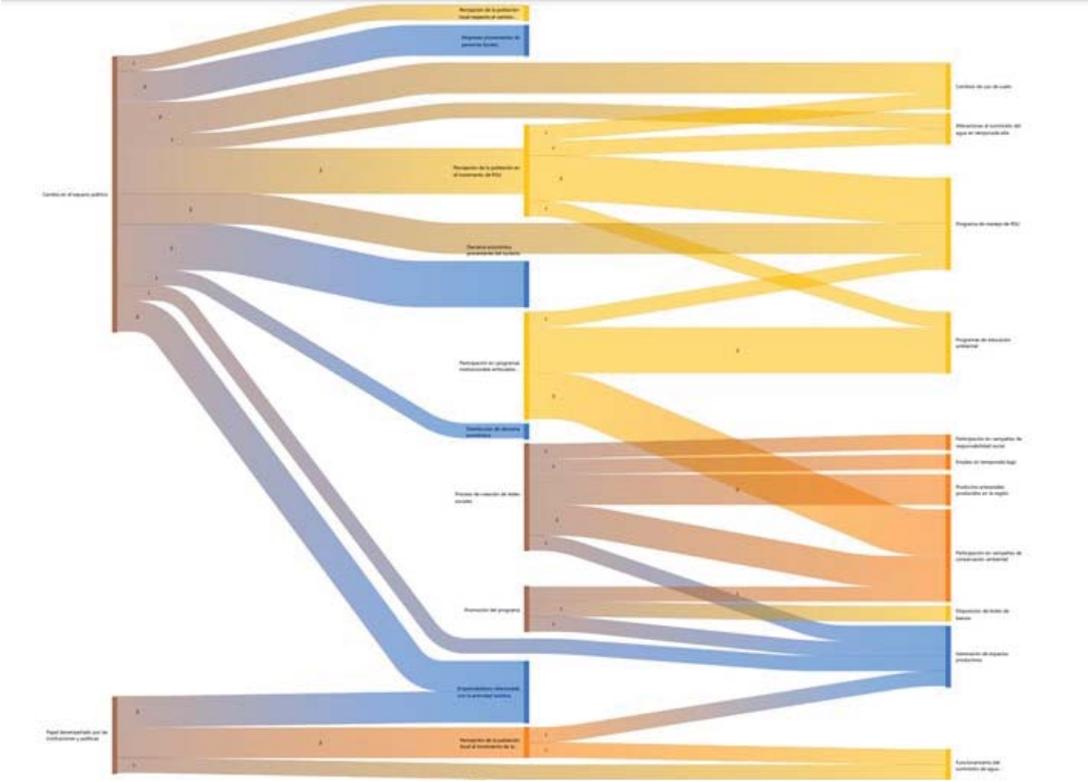
Diagrama 1 de las relaciones e intervenciones en el Pueblo Mágico de Zacatlán

Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo

La incidencia de las relaciones e intervenciones en la sustentabilidad se observa principalmente en criterios ambientales, como el cambio de uso de suelo, las alteraciones en el suministro de agua potable y el incremento de RSU. Estos impactos se encuentran estrechamente relacionados por el incremento del turismo, debido a que antes esta actividad solo se realizaba los fines de semana, días festivos o vacaciones ahora gracias a la inversión turística, los cambios en el espacio público y la promoción turística, llega un gran número de visitantes a lo largo del año y todos los días de la semana.

Para ello, se han realizado varias acciones o programas impulsados por los PST. Por ejemplo, algunos hoteleros y restauranteros han realizado programas de gestión de residuos, incorporando la separación de residuos reciclables o compostables, campañas de reciclaje de productos electrónicos y proyectos de concientización del turista, a través de jornadas de reforestación en los recorridos turísticos. En cuestiones sociales, principalmente se encuentra relacionado con el fortalecimiento de la identidad cultural, ya que ha aumentado el número de artesanos que venden productos locales. Sin embargo, también ha ocasionado problemáticas como la inseguridad (ver Diagrama 2).

Diagrama 2 de Sankey relaciones e intervenciones del Pueblo Mágico Zacatlán



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo

Conflictos y negociaciones

Los conflictos y negociaciones que se han ocasionado por la falta de planificación territorial derivado del turismo, han traído como consecuencia el desplazamiento de la población local y el cambio de uso de suelo. Por otro lado, consideran que el turista no respeta las áreas verdes y tiran residuos en la vía pública, dejando mala imagen de la localidad.

“Normalmente a mí no me gusta estar aquí cuando son vacaciones, porque viene mucha gente y a veces si tiran basura o no respetan el sentido de las calles, muchas veces van en sentido contrario y sinceramente a veces no son tan respetuosos” (Población local 16, 2021).



Las diferentes vinculaciones que se han construido hasta al momento se han visto reflejadas al brindar un mayor número de capacitación, cursos o talleres de cultura turística, generación de rutas turísticas, calidad del servicio turístico, seguridad y protección al turista, capacitación en primeros auxilios y atención a COVID-19, entre otros. Estas capacitaciones se han organizado por diferentes instancias nacionales, como el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) y la Guardia Nacional; estatales como la Secretaría de Turismo; y municipales, como la Dirección de Turismo y la Dirección de Salud Pública.

Asimismo, el CCPM ha organizado foros ambientales para poder dar a conocer las diferentes ecotecnias que se pueden implementar en los comercios, hoteles, restaurantes y procesos de producción, de esta forma, se previene un impacto negativo en el ambiente. Por otro lado, la academia ha organizado eventos que permiten brindar herramientas útiles para aquellos que se desempeñan en el turismo. Sin embargo, a pesar de todas estas estrategias, el desarrollo del destino se ha visto obstaculizado por la falta de colaboración de las tres órdenes de gobierno con el CCPM. Además, existen diversos problemas administrativos en algunos PST, pues no se encuentran registrados ante el Sistema de Administración Tributaria (SAT) y ante el Registro Nacional del Turismo, limitando el acceso a programas de promoción de su servicio a través de la página Web del municipio.

Por otro lado, la respuesta a los cambios socioeconómicos se ha puesto a prueba por la COVID-19. Por parte del ayuntamiento, se formó el Comité COVID-19, con la finalidad de tomar decisiones que sean benéficas para la sociedad, sin comprometer las restricciones sanitarias federales. Sin embargo, hubo demasiados negocios dedicados al turismo que tuvieron que buscar nuevas actividades para solventarse. En ese sentido, se ha generado discusiones entre empresarios turísticos y ayuntamiento por los cierres de establecimientos.

Otra problemática es dada por parte de comerciantes y boleros, ya que los han retirado del centro y reubicado en lugares poco concurridos. Por otro lado, también se han generado problemas entre hoteleros y personas que rentan casas a partir de aplicaciones (*Airbnb*), ya que ha bajado el número de reservaciones.

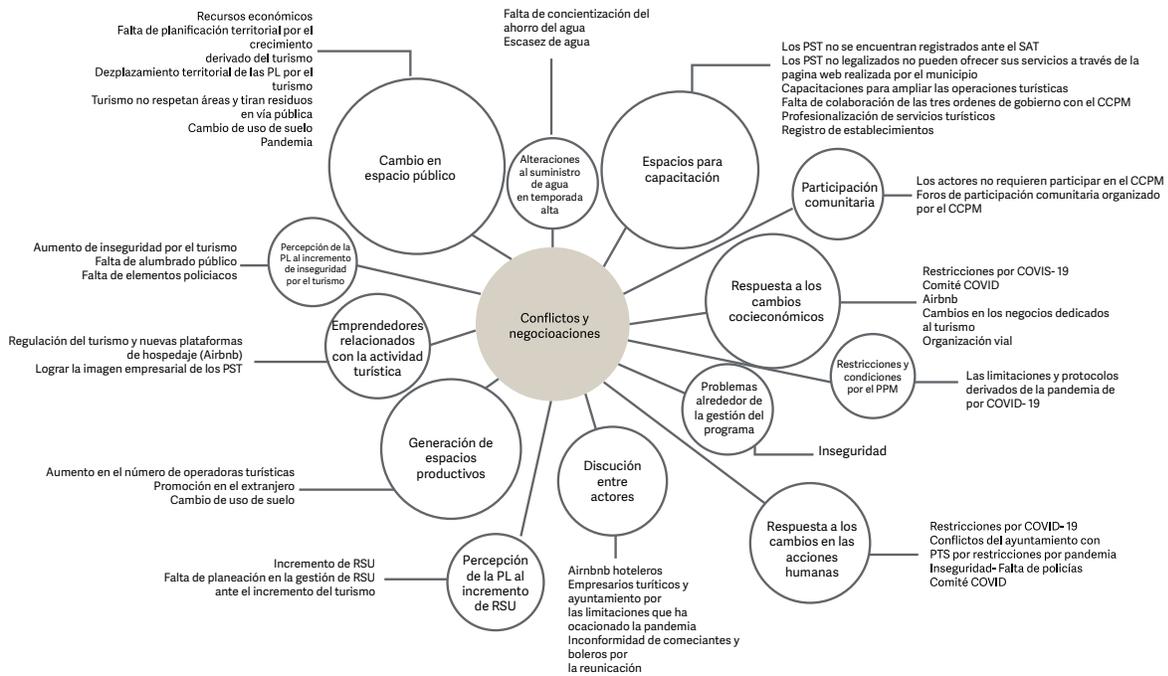
Aunado a lo anterior, PST se han acercado al ayuntamiento, requiriendo la regulación de estas nuevas plataformas y así lograr una imagen empresarial homogénea entre todos los PST.



En cuestiones sociales, los pobladores locales perciben el aumento de inseguridad, por la falta de policías capacitados y alumbrado público. Respecto al ambiente, existe una escasez de agua ligada a otras actividades económicas que se desarrollan en la región como la minería o la agricultura. Sin embargo, también existe una falta de concientización del ahorro del agua en los pobladores locales.

Un conflicto por abordar es la falta de participación comunitaria, ya que los actores sociales no quieren participar en el CCPM a pesar de que el comité ha lanzado convocatorias y ha realizado foros de participación comunitaria. De acuerdo con la persona entrevistada, no se han incorporado personas al comité, porque no hay algún incentivo que se le otorgue a los participantes. Las negociaciones se han dado en la generación de espacios productivos, al motivar a la población a emprender en operadoras turísticas y promocionando el turismo en el extranjero, ocasionando una mayor entrada económica (ver Diagrama 3).

Diagrama 3 de conflictos y negociaciones en el Pueblo Mágico de Zacatlán



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo

En cuestión de sustentabilidad, los conflictos y negociaciones permean en criterios sociales como los productos artesanales elaborados en la región, los emprendedores relacionados con la actividad turística y con el cambio en el espacio público, ya que a los artesanos que se encontraban en el centro los cambiaron a lugares destinados para la venta de productos, en las calles principales de la localidad.

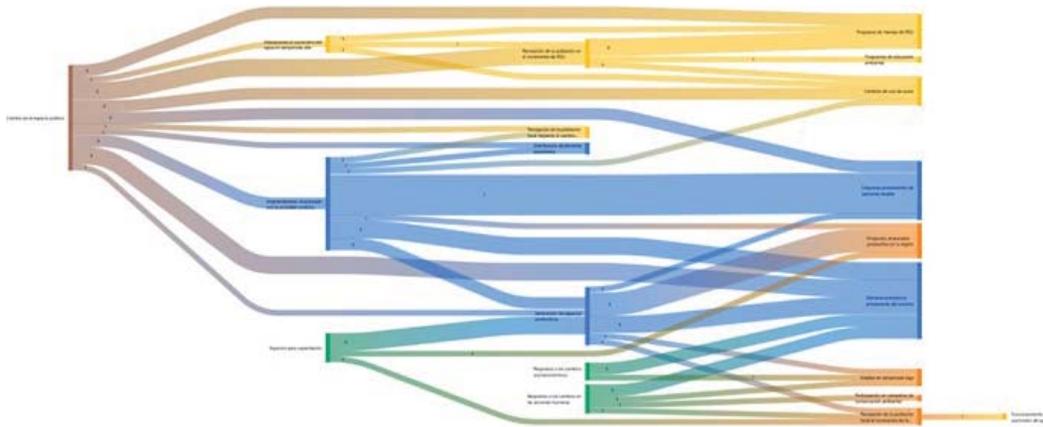
Asimismo, los pobladores pueden notar, que, en los últimos años, el flujo de visitantes ha ido creciendo, trayendo beneficios económicos, pero también ha ocasionado diversas problemáticas sociales, como la inseguridad: “Se ha vuelto un pueblo más inseguro, a pesar de que se vive tranquilo, seguimos estando en un punto muy vulnerables. En realidad, la policía en Zacatlán no está preparada para recibir tanta gente, incluso no se tiene el número de elementos para atender a la localidad, mucho menos lo tiene para atender a 25, 000 personas que llegan el fin de semana” (Autoridad Municipal Zacatlán, 2021). Además, consideran que es importante empezar a tomar medidas y generar estrategias que mitiguen los impactos negativos que el turismo empieza a ocasionar en el ambiente. Esta situación empieza a ser evidente en alteraciones al suministro de agua, la proliferación de RSU y el notable cambio de uso de suelo.

La problemática más grande es la gestión del agua, ya que uno de los principales atractivos naturales es la cascada de Quetzalapa y Jilgueros, de acuerdo con la información recopilada en el trabajo de campo, el agua que fluye corresponde a aguas negras sin tratamiento previo, poniendo en peligro la salud de pobladores locales y visitantes. “Estaría muy de acuerdo que se hiciera una planta de tratamiento de aguas residuales, porque es penoso que se lleve a los turistas a las cascadas y ¿con que se encuentran? Si se está promocionado algo y que se den cuenta que los estamos engañando. Es desagradable, porque se ve bonito, pero a dónde los traen, ¡no se vale! Una hermosura la de Quetzalapa, pero también les hace falta y ese cuidado que debemos tener todos” (Poblador local 26, 2021)

Ante estas necesidades, el municipio no ha generado estrategias para poder solucionar el desemboque de aguas negras. Por otro lado, han buscado resolver el incremento de residuos, a través del programa de manejo de RSU para atender las inconformidades de la población local. Sin embargo, no se promueve algún programa de educación ambiental o estrategias que busquen revertir las problemáticas actuales (ver Diagrama 4).



Diagrama 4 de Sankey coocurrencias de los conflictos y negociaciones del Pueblo Mágico Zacatlán



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo

Poder

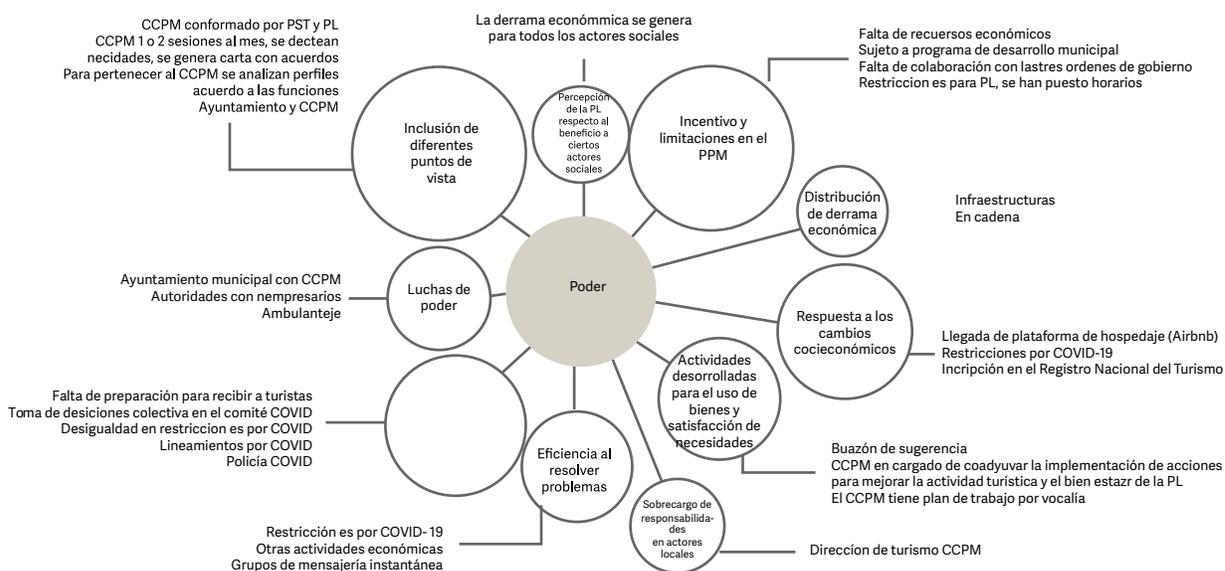
Dentro de estas relaciones y grupos derivados de la organización social, se dan procesos donde es necesario la toma de decisiones, la cual se encuentra asociada con el poder. En la localidad de Zacatlán las relaciones de poder se presentan principalmente en la inclusión de diferentes puntos de vista. En ese sentido, el CCPM se encuentra conformado por PST y PL, la convocatoria es abierta al público general, al recibir la solicitud se analiza el perfil de acuerdo con las funciones a desempeñar. Posteriormente, se organizan una o dos reuniones al mes donde se detectan necesidades de acuerdo con cada vocalía y, al finalizar, se genera una carta con los acuerdos. Estas actividades por desarrollar, en ocasiones se limitan por los recursos económicos, la falta de colaboración de las tres órdenes de gobierno y la dependencia al Programa de Desarrollo Municipal.

Asimismo, la respuesta a los cambios socioeconómicos ocasionados por el COVID-19 solo se han reflejado en restricciones sanitarias. Para ello, como se mencionó anteriormente, se formó el comité COVID-19. En dicho comité, la toma de decisiones es colectiva entre las diferentes direcciones municipales que lo conforman. Sin embargo, la población local coincide que hay una desigualdad al ejercer las restricciones aunado de una ineficiente capacitación de policías para recibir a los visitantes. Estas restricciones han ocasionado que los actores busquen otras actividades económicas que les permitan satisfacer sus necesidades, de esta forma se han organizado a través de grupos de mensajería instantánea para estar informados de los nuevos protocolos de sanidad y ofrecer productos y servicios.

Las luchas de poder se encuentran establecidas entre el ayuntamiento municipal y el CCPM, ya que no han logrado un trabajo en conjunto. En cuestión de los beneficios y la distribución de la derrama económica, los actores sociales coinciden que el municipio ha enfatizado el desarrollo en infraestructura turística, pero que los recursos económicos generados del turismo llegan a todos los pobladores locales ya sea de forma directa o indirecta (ver Diagrama 5).

Si bien las relaciones de poder se pueden abordar desde diversas perspectivas, para esta investigación el poder se aborda desde las vinculaciones entre los diferentes actores sociales, conocer qué actor es quién cuenta con las herramientas necesarias para poder tomar decisiones con base en la gestión del programa. En ese sentido, el ayuntamiento municipal a través de sus distintas direcciones es el encargado en el desarrollo del programa. Sin embargo, el CCPM trabaja en conjunto con diversos PST (Prestadores de Servicios Turísticos) e incluso PL (Población Local) que no se encuentra involucrada con el turismo, pero que forma parte de sus vocalías. Sin embargo, es necesario estrechar las relaciones para poder incorporar a todos los actores sociales involucrados directa o indirectamente en la toma de decisiones en torno al desarrollo de la localidad a partir del PM.

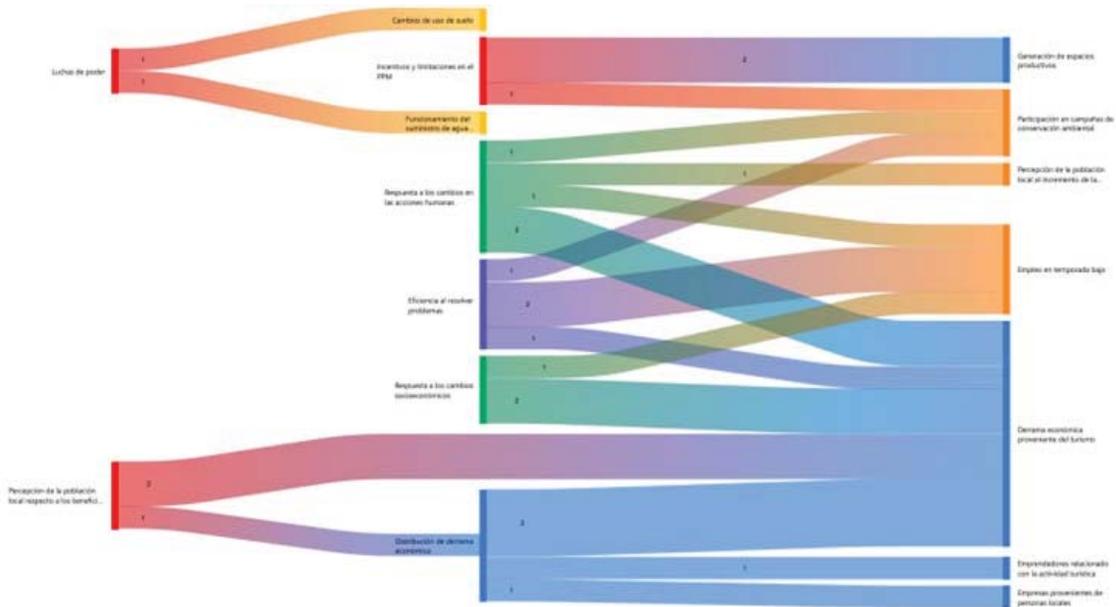
Diagrama 5 de las relaciones de poder en el Pueblo Mágico de Zacatlán



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo

En torno al poder y su incidencia en la sustentabilidad se puede observar (Ver diagrama 6) que tiene una relación importante con la parte económica, principalmente en la derrama y distribución, que permea en los cambios socioeconómicos y en la respuesta a las acciones humanas. En segundo plano, se encuentran los aspectos sociales que enfatiza el empleo en temporada baja. Este criterio aumentó a partir de la pandemia y el cierre de servicios en torno al turismo. En último lugar, se encuentran los criterios ambientales, el cambio de uso de suelo y las alteraciones al suministro de agua. Esto se da porque el municipio tiene preferencia en algunos empresarios y otorga permisos para poder desarrollar proyectos turísticos en áreas boscosas o se da preferencia en el servicio de agua potable.

Diagrama 6 de Sankey relaciones de poder del Pueblo Mágico Zacatlán



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo

Conclusiones

En la actualidad, el turismo es una actividad que necesita ser desarrollada desde la sustentabilidad para garantizar el aprovechamiento de los recursos naturales sin llegar a la explotación, tomando en cuenta la plena integración de todos los actores que intervienen directa o indirectamente en el desarrollo de la actividad.

El PPM pretende diversificar el turismo al interior del país, generando nuevos destinos turísticos en zonas rurales con significativos recursos naturales y culturales. Asimismo, pretende la incorporación de actores sociales dentro de la toma de decisiones y la generación de estrategias, para hacer frente a las diversas problemáticas derivadas de la instrumentación del programa.

En el marco de análisis de la sustentabilidad del PPM de Zacatlán, lleva doce años con el nombramiento, periodo en el cual sin duda se ha fortalecido la organización social en la gestión del programa. A pesar de los cambios políticos, organismos como el CCPM, a través de sus vocalías, así como pequeños grupos de prestadores de servicios turísticos o población local, han generado estrategias para mejorar las condiciones actuales de la localidad y prevenir impactos negativos que se desarrollan por la propia dinámica de la actividad. Esto ha propiciado que los actores locales tengan un mayor conocimiento y herramientas útiles para poder desarrollarse en el turismo y brindar servicios de mejor calidad, e incluso implementar ecotecnias a hoteles y restaurantes para mitigar los impactos ambientales.

No obstante, aún es necesario reforzar la vinculación entre actores, mejorar las estrategias de organización e incorporar a los tres niveles de gobierno a las diferentes acciones que se realizan desde la colectividad, para solucionar las problemáticas más importantes, como la inseguridad, la proliferación de RSU, el cambio de uso de suelo, la mala gestión de aguas residuales o los conflictos con el comercio informal, entre otros. De esta forma, se puede potencializar el trabajo colectivo y que el destino no solo sea reconocido por su hospitalidad o belleza natural, sino por su contribución al desarrollo sustentable al mejorar las condiciones sociales, económicas y ambientales de sus pobladores.



Referencias

- Arista, L., Hiriart, C. A., & Barrera, D. (2020). Resiliencia y conservación en Pueblos Mágicos de México. Los casos de Pátzcuaro y Mexcaltitán. *Bitácora Urbano Territorial*, 31(1), 195–210. <https://doi.org/10.15446/bitacora.v31n1.86340>
- Bueno, C. (2012). Redes globales de innovación. *Revista de Antropología Social*, 21(1), 93–116. https://doi.org/10.5209/rev_RASO.2012.v21.40051
- Castillo, B., & Villarreal, M. (2015). Dinámica del Programa Productivo Alimentario “Hambre cero” de Nicaragua. *Revista Científica Electrónica de Ciencias Humanas*, 96–120.
- Ciccullo, F., Pero, M., Caridi, M., Gosling, J., & Purvis, L. (2018). Integrating the environmental and social sustainability pillars into the lean and agile supply chain management paradigms: A literature review and future research directions. *Journal of Cleaner Production*, 172, 2336–2350. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.11.176>
- DATATUR. (2019). *Actividad Hotelera*. Recuperado de <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ActividadHotelera.aspx>
- De la Rosa, B., Cruz, G., & Porras, F. (2016). Redes de política, élites y gobernanza. Marco teórico para el estudio de un caso turístico. *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, 14(3), 595–610. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.039>
- Díaz, A., & Osorio, M. (2021). Los imaginarios de los actores sociales del Pueblo Mágico de Ixtapan de la Sal, México. *PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural*, 19, 101–115. <https://doi.org/https://doi.org/10.25145/j.pasos.2021.19.007> www
- DOF. (2020). *Estrategia Nacional de Pueblos Mágicos*. Recuperado el 15 de abril de 2021, de https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5601638&fecha=01/10/2020
- Domínguez, P. (2013). La sustentabilidad detrás de los pueblos mágicos. *UDLAP*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Espinosa, M. A. (2016). *Políticas Públicas, Mercados y Cambios Organizativos en Comunidades de Pastaza: Las Organizaciones Piscícolas*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- Fantova, F. (2007). Repensando la intervención social. *Documentación Social*, 147, 183–198.
- Flores-Pozos, A. K., Pérez-Ramírez, C. A., & Moreno-Barajas, R. (2021). Transformaciones territoriales por el Programa Pueblos Mágicos en Zacatlán, Puebla. En *Recuperación transformadora de los territorios con equidad y sostenibilidad* (Universida, pp. 1–16). Ciudad de México. Recuperado de <http://ru.iiec.unam.mx/5623/>
- García-Castro, P. E., Gatica-Barrientos, M. L., Cruz-Sosa, E. rosa, Vargas-Hernández, R. del R., Hernández-García, J., Luis-Gatica, K., & de los Santos Morales, S. (2016). Pueblos mágicos en Puebla y su aportación al desarrollo regional. *Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas*, 5(10), 1–12.
- Hernández, E., & Salamanca, J. F. (2020). Zacatlán entre el patrimonio y el turismo Culturales. *Topofilia. Revista de Arquitectura, Urbanismo y Territorios*, (21), 8–9.

- Hernández, Y., Alejandre, G., & Pineda, J. (2012). Análisis y configuración del desarrollo regional. Un enfoque desde los actores. *Espacios Públicos*.
- Higuera, G., Valdivia, R., Romo, J. L., & Portillo, M. (2015). Valoración económica de los servicios ambientales en Zacatlán Puebla. En *Educación Ambiental desde la Innovación, la Transdisciplinarietà e Interculturalidad*.
- Hilje, W. (2018). De la social interfaz al drama social: los espacios entre actores, los indígenas bribri y el Estado en Costa Rica. En *3er Congreso Latinoamericano de estudiantes de posgrado en Ciencias Sociales* (pp. 165–166).
- Ibarra, M. I., & Castro, Y. (2015). *Participación comunitaria y política de mujeres en una comunidad Mixe: Etnografía en San Pedro Y San Pablo Ayutla, Oaxaca*. Universidad Iberoamericana. Ciudad de México.
- INEGI. (2020). Turismo. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/temas/turismosat/>
- Lisa, M. L. (2013). Desarrollo humano sustentable. *La importancia de la sustentabilidad en pro del desarrollo comunitario*, 25–80.
- Long, N. (2007a). *Sociología del desarrollo: Una perspectiva centrada en el actor*.
- Mertens, D.M (2005). *Research and evaluation in education and psychology. Integrating diversity with quantitative, qualitative, and mixed methods* (2nd edition). Thousand Oaks: Sage.
- Long, N. (2007b). Una Sociología del Desarrollo Orientada al Actor. En *Sociología del desarrollo: Una Perspectiva Centrada en el Actor*. Recuperado de [https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=izsWhgyrz7oC&oi=fnd&pg=PA7&dq=Sociología+del+desarrollo:una+perspectiva+centrada+en+el+actor.+México:+Centro+de+Investigaciones+y+Estudios+Superiores+en+Antropología+Social+\(CIESAS\)+y+el+Colegio+de+San+Luis](https://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=izsWhgyrz7oC&oi=fnd&pg=PA7&dq=Sociología+del+desarrollo:una+perspectiva+centrada+en+el+actor.+México:+Centro+de+Investigaciones+y+Estudios+Superiores+en+Antropología+Social+(CIESAS)+y+el+Colegio+de+San+Luis)
- Millán, H., & Cota, E. C. (2021). Pueblos Mágicos: pobreza y desigualdad. *Dimensiones Turísticas*, (April). <https://doi.org/10.47557/WXYU8819>
- Morán-Bravo, L. del C., Osorio-Gómez, R., Flores-Aguilar, M. de los A., & De Sampedro-Poblano, H. (2021). Resultados del Programa Pueblos Mágicos en Tlatlauquitepec, Puebla: una visión de los actores sociales. *Revista GEON (Gestión, Organizaciones y Negocios)*, 8(2). <https://doi.org/10.22579/23463910.325>
- Moreno Pérez, S. (2007). El debate sobre el desarrollo sustentable o sostenible y las experiencias internacionales de desarrollo urbano sustentable. *Centro de estudios sociales y de opinión pública*, 1–26. Recuperado de http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:yeAMRD2giNMJ:www3.diputados.gob.mx/camara/content/download/164083/404773/file/Documento_29_Desarrollo_sustentable.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=mx
- Neide, L. (2001). Os Limites Do Desenvolvimento E Do Turismo.pdf. *Boletim Goiano de Geografia*.
- OMT. (2019). *Turismo sostenible*. Recuperado de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

- Ortiz Lara, D. (2018). La élite local y su apropiación del Programa Pueblos Mágicos. *URBS. Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales*, 8(2), 107-120.
- Pérez, A., Cruz de los Ángeles, J. A., & Torralba, A. (2018). Análisis del tejido empresarial en los Pueblos Mágicos de Puebla, como contribución del turismo mexicano. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 4, 241-264.
- Pierri, N. (2005). Historia del concepto de desarrollo sustentable. ¿Sustentabilidad?, 56. Recuperado de http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/eduvirtual/Seminario_ecoturismo/documentos/Unidad_1-Sustentabilidad/Desarrollo_Sustentable_capitulo_2.pdf
- Ramos, J. (2012). La incidencia de los conflictos en el acceso y la gestión de los recursos naturales : el caso de dos proyectos de desarrollo rural implementados en el Interfluvio Teuco - Bermejito , Chaco (Argentina). *Miríada*, 8(8), 25-55.
- Sancho, A., & García, G. (2006). ¿Qué indica un indicador? Análisis comparativo en los destinos turísticos. *Revista de Análisis Turístico*, 69-85. Recuperado de <http://www.aecit.org/jornal/index.php/AECIT/article/view/90/85>
- SECTUR. (2018). *Memoria documental. Pueblos Mágicos (incorporación y permanencia)*. Recuperado de <http://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2018/10/Memoria-Documental-Pueblos-Mágicos-Incorporación-y-Permanencia.pdf>
- SECTUR. (2019). *Estrategia Nacional De Turismo 2019-2024 Tendrá Un Sentido Democrático: Miguel Torruco*. Recuperado de <https://www.gob.mx/sectur/prensa/estrategia-nacional-de-turismo-2019-2024-tendra-un-sentido-democratico-miguel-torruco>
- Speelman, E., Astier, M., & Galván, Y. (2007). *Sistematización y análisis de los estudios de caso MESMIS: lecciones para el futuro*. Fundación Instituto de Agricultura Ecológica y Sustentable (Vol. 1). Recuperado de file:///C:/Users/hp/Downloads/GIRA_CS3_final1.pdf
- Terrazas, A. R., & Cruz, E. (2020). Pueblos Mágicos: discursos y realidades , una mirada desde la política pública y la gobernanza. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 8(16), 57-59.
- Turismo, S. de. (2019). *Zacatlán*. Recuperado de <http://viajaporpuebla.mx/es/zacatlan>
- UNESCO. (2019). *Sustainable Tourism*. Recuperado el 7 de mayo de 2020, de <http://whc.unesco.org/en/tourism/>
- Vásquez, J., & Cabrera, L. (2021). *Transformaciones socio espaciales, desarrollo local o turistificación de cholula*. De Pueblo Mágico a Ciudad Turística. Universidad Iberoamericana Puebla.